# 3信用评估和准入规则

## 3.1信用评估方式

### 3.1.1初始值

#### 3.1.1.1推荐制

通过推荐制成为外卖员的用户，初始的信用分将由推荐者的信用、被推荐者的芝麻分决定：

#### 3.1.1.2押金制

通过押金制成为外卖员的用户，初始的信用分数将由其芝麻分决定，公式如下：

### 3.1.2动态评估

#### 3.1.2.1推荐制推荐者

推荐者初始每人有5个推荐名额，且推荐者的信用分将会收到被推荐者的影响，公式如下。

随着信用值的上升，推荐者将获得更多的推荐名额，公式如下。

#### 3.1.2.2一般用户

## 3.2准入规则-分级准入

### 3.2.1推荐制

本平台使用的推荐制是通过原本平台内的正式外卖员参与，经过他们的推荐与信用评估来完成新外卖员的纳新，但新外卖员的信用水平会一定程度上影响推荐者的信用水平。被推荐并通过评估的外卖员将成为正式外卖员，不需要提交押金即可进行接单。

“供求关系”是经济学的基石, 是指在商品经济条件下, 商品供给和需求之间的相互联系、相互制约的关系。外卖平台对优秀外卖员的争夺, 类似于商品经济中对商品的追求。“接收”平台相当于“买方”, 推荐用户相当于“卖方”, 新进外卖员则是推荐用户生产的“商品”。某一被推荐的外卖员, 热爱工作、积极进取, 则在市场上处于“供不应求”的地位;反之, 平台自身对外卖员待遇差, 优秀的外卖员自然不愿意与此平台签订合约, 必然导致“供大于求”。

基于“供求关系”的分析可知, 推荐资格、推荐名额的分配, 以及接收推荐外卖员的比例, 应交由“市场需求”自主调节, 充分发挥“市场”调节的效率, 高效准确地选拔出优秀的外卖员。通过“市场”的优胜劣汰, 激发平台自身的发展潜力, 一方面, 推荐用户会高度重视自身的相关利益, 谨慎决定推荐数量与对象, 培养出符合平台需求的优秀外卖员。另一方面, 平台也会不断为新进外卖员提供优质的接单渠道等, 吸引更多的外卖员加入。[1]

### 3.2.2押金制

本平台使用的押金制是等价抵押机制。非正式骑手可以通过提交与所接单价值等价的金额来完成接单，并在订单完成后与报酬一同汇入非正式骑手的账户中。随着此类订单完成次数的增加，非正式骑手的信用值会相应增加，随着信用值增加骑手所需缴纳的押金会逐渐减少，而信用值到一定程度后可申请成为正式骑手，此后接单将不再需要押金。

押金能有效地保障消费者的权益，降低交易费用，从而保障交易安全。押金的存在避免了部分新进外卖员偷餐、毁坏订单等举动后销号退出的逃避后果的行为，是外卖员前期信用保证的辅助制度。

### 3.2.3实际结合实施方案

本平台最终使用的准入规则是推荐制与押金制并行、分级准入的准则。

在平台发展的初期，无法获得足够的人力，而押金制在信用建立的前期很难推行。故在平台开设初期应先招募一批愿意参与试运行的外卖员，先由他们通过推荐制来招募新的人员。在平台的信用建立起来之后，再逐步形成以押金制为主，以推荐制为辅的运行方式。

@article{cite\_label ,

title={研究生推荐免试制度的公平与效率研究},

author={李旭;沈海涛;殷玉芳;},

authoraddress={华东理工大学党委办公室;华东理工大学商学院;},

journal={考试研究},

year={2017},

{number}={06},

pages={54-58},

isbn/issn={1673-1654},

notes={12-1376/g4},

databaseprovider={cnki},

}